




GLAM

SOCIETÀ CONSORTILE



SERVIZI LOGISTICI



*La nostra **mission** è fornire strumenti adeguati all'analisi, risoluzione ed ottimizzazione dei processi aziendali in tempi e costi più che competitivi.*

Attualmente operiamo in tutta Italia con oltre 1.500 risorse.

www.consorzioglam.it

IL PARTNER DEL **GLOBAL SERVICE**



Il **Consorzio GLAM**, attraverso le sue consorziate, nel corso degli anni ha consolidato i valori di responsabilità nei confronti dei Clienti, garantendo loro la trasparenza e l'efficienza concordata. Tali valori sono l'espressione della capacità di offrire le migliori soluzioni nella gestione di Sistemi e Servizi.

Attraverso le risorse altamente professionali messe in campo, il **Consorzio GLAM** si propone quale partner in grado di offrire consulenza alle aziende di qualsiasi settore, con l'obiettivo di mettere a disposizione le migliori soluzioni tecnico-qualitative attraverso un'unica struttura multifunzionale, cui fanno capo un gruppo di imprese con diverse specializzazioni settoriali, poiché ogni settore merceologico necessita di competenze specifiche.

Attualmente operiamo con una forza lavoro di oltre 1.500 addetti: siamo operativi in tutta Italia, con una massiccia presenza in tutte le province del Lazio, in Toscana, Emilia Romagna, Marche, Umbria e Campania, Sardegna, Abruzzo, Veneto, Lombardia, Trentino e Liguria.



Ogni settore merceologico necessita di competenze specifiche.

Il lavoro di squadra, la personalizzazione e l'elevata qualità dei servizi erogati, hanno accresciuto nel tempo la fiducia dei nostri Clienti, fiducia che si è tradotta in un continuo incremento delle attività della nostra Società.

Tramite i propri partner, ognuno specializzato in un particolare settore, il **Consorzio GLAM** offre ai propri clienti una gamma di servizi, garantendo, proprio in virtù di questa specializzazione operativa, un livello qualitativo elevato.

Sono di conseguenza garantite economie di scala, anche in funzione del fatto che il Cliente, attraverso un unico interlocutore, può effettivamente trovare una soluzione comune a problemi che coinvolgono servizi di varia natura.



Via Mar della Cina, 199
00144 Roma

Tel.: 06.93574869 - Fax: 06.92941140
dir.commerciale@consorzioglam.it



www.consorzioglam.it

IL PARTNER DEL GLOBAL SERVICE

Pianifichiamo, implementiamo e verifichiamo l'efficace ed efficiente flusso e stoccaggio di materie prime, semilavorati e prodotti finiti all'interno delle aziende.

Queste attività vengono svolte con l'obiettivo di ottenere il miglior servizio atteso dai Clienti finali al minor costo possibile: le attività di logistica, da mero costo fisso, sono diventate uno strumento fondamentale per distinguersi dalla concorrenza e acquisire vantaggio competitivo.

Con la globalizzazione dei mercati e i rischi connessi, tale area viene esternalizzata a quei fornitori competenti che assicurino qualità e quantità del servizio.

Ci occupiamo quotidianamente, con nostre risorse e mezzi, di:

- **Stoccaggio e Gestione Materie Prime, Semilavorati e P.F.**
- **Rifinitura Prodotti**
- **Etichettatura**
- **Confezionamento**
- **Pesatura**
- **Codifica**
- **Imballaggio**
- **Movimentazione da e verso le Linee Produttive**
- **Ripristino e Picking**
- **Carico e Scarico**
- **Consegne**
- **Gestione delle Procedure Informative**



Su tutto eseguiamo il controllo delle performance:

- **Lead Time**
- **Puntualità di Evasione Ordini**
- **Disponibilità dei Prodotti**
- **Precisione di Evasione**
- **Verifica di Allineamento Fisico/Contabile delle Giacenze**



Nostri obiettivi più generali sono:

- **Ottimizzare i Flussi**
- **Ridurre gli Obsoleti**
- **Gestire le Informazioni Raccolte**
- **Aumentare la Flessibilità delle Risorse**
- **Migliorare il Livello del Servizio al Cliente**

GESTIONE ANAGRAFICA

Verifica anagrafica, caricamento giacenze iniziali e di magazzino, inserimento codici di magazzino e ubicazione sugli scaffali, inventari rotanti e di fine anno, valorizzazione di magazzino

GESTIONE BUONI DI PRELIEVO

Creazione e distribuzione moduli, raccolta, inserimento e aggiornamento dati.

GESTIONE MAPPATURA

Per codice prodotto e/o per aree di stoccaggio.

GESTIONE PUNTI DI RIORDINO

Definizione min. e max., definizione classi a/b/c, gestione tempi di approvvigionamento e della scorta minima.

GESTIONE DEL CONTO RIPARAZIONE

Definizione e gestione del magazzino terzista.

GESTIONE MAGAZZINO PRODOTTI FINITI

Localizzazione e gestione fisico/contabile del magazzino, gestione informatizzata delle spedizioni da Ordini Commerciali o di Produzione, approntamento spedizioni, gestione corrieri con relative tempistiche, inventari rotanti e di fine anno, valorizzazione di magazzino.

I **MAGAZZINI** forniti dal **Consorzio GLAM** possono essere di varie tipologie: liberi per merci a catasta, scaffalati o frigoriferi, localizzati in punti strategici per il Committente. Verranno curate tutte le fasi che, dallo scarico merci, attraverso la gestione informatizzata, la verifica costante del fisico/contabile, la movimentazione ed il carico, conducono alla consegna della merce.



RIFINITURA

Il prodotto viene rifinito con l'aggiunta di accessori, etichette, nastri, viene smussato, verniciato, lucidato per essere pronto per le fasi di confezionamento. Forniamo le attrezzature/materiali necessarie su confronto con le esigenze e le attrezzature/materiali necessarie su confronto con le esigenze del Cliente.

CONFEZIONAMENTO

Il prodotto viene inserito nella confezione stabilita dal Cliente, con le modalità idonee, con l'utilizzo di macchine impaccatrici o semplicemente con l'utilizzo delle mani di operatrici esperte. Forniamo anche i materiali di consumo idonei.

SMISTAMENTO e IMBALLAGGIO

Con l'utilizzo dei confezionatori, imballatori, cellophanatori, facchini, imballaggi vari di prodotti con inscatolamento, cellophanatura specifici per il tipo di prodotto: alimentare, cartaceo, plastico, ligneo, etc. ed in base ai materiali scelti dal Committente.

KITTING

L'aggiunta di articoli quali accessori e batterie al prodotto confezionato.

PRE-ASSEMBLING

Completamento del prodotto finito con componenti.

RE-WORKING

Rilavorazione/modifica del prodotto per adattarlo ad un mercato specifico.

LINE FEEDING

Consegna dei componenti assemblati alla linea di produzione.

RE-PACKING

Ripallettizzazione degli ordini.

LABELLING

Etichettatura dei prodotti e/o degli imballaggi.

BUNDLING

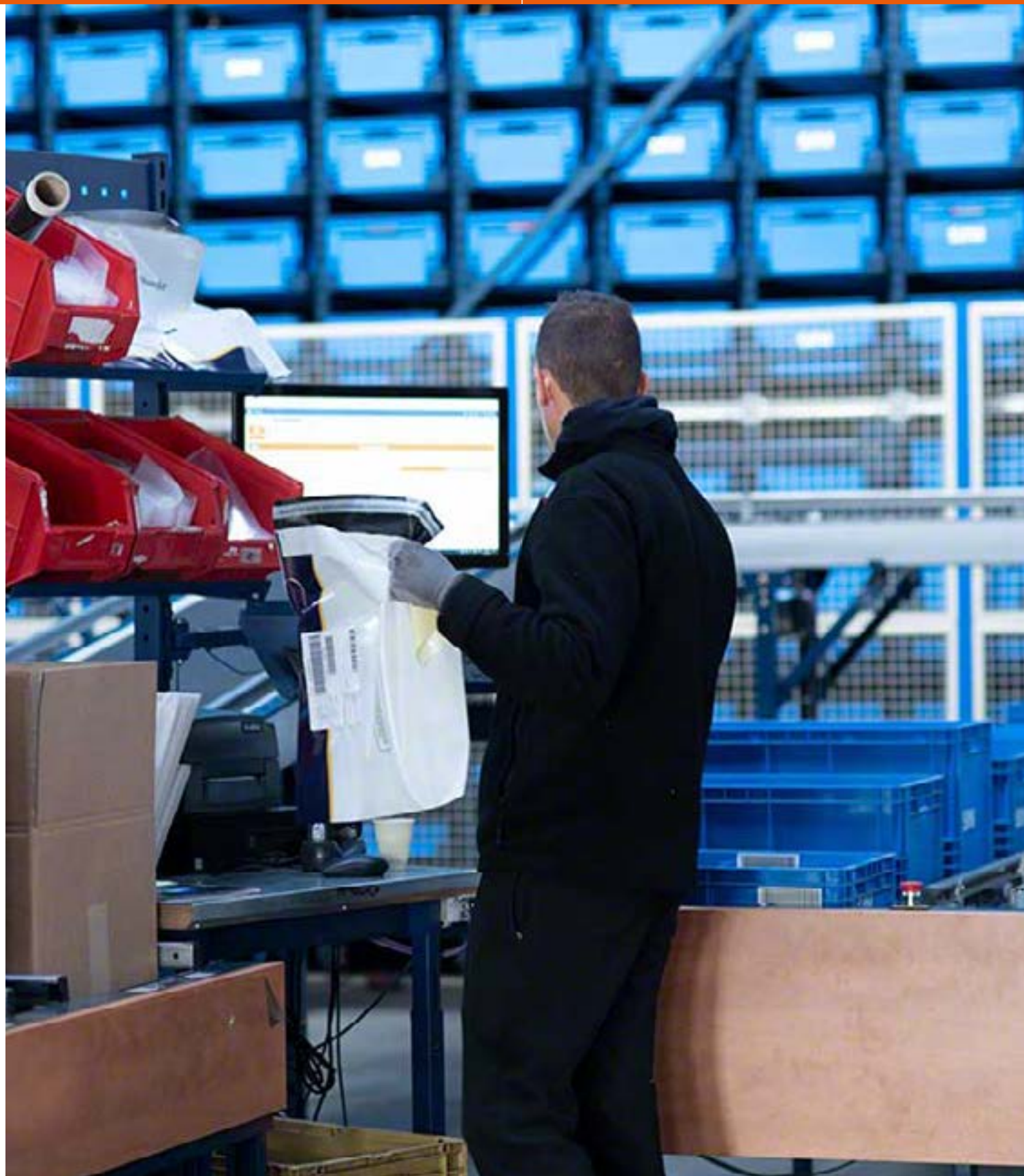
Accorpamento e fasciatura di più prodotti pre-imballati per ottenere un'offerta integrata di prodotto.

CONTROLLO QUALITÀ

Assicurazione che il prodotto sia ricevuto e spedito in condizioni adeguate (qualità, quantità, tempi, modi) secondo parametri definiti dal Cliente.

MERCHANDISING

Prezzatura, aggiunta di materiale promozionale e disposizione dei prodotti sugli scaffali.



Tutto il personale a disposizione è accuratamente selezionato:

- in base alle esperienze e capacità testate dai nostri esaminatori;
- in modo che si integri con l'ambiente di lavoro specifico del Cliente ed è costantemente formato;
- in base al tipo di attività da svolgere con l'ambiente di lavoro specifico del Cliente ed è costantemente formato;
- in base al tipo di attività da svolgere con particolare riferimento alle procedure operative;
- sui risultati attesi in termini di produttività e livello di servizio;
- sull'uso corretto delle attrezzature e delle strutture di posizionamento;
- sulle normative per la sicurezza sul lavoro e HACCP (Hazard Analysis and Critical Point).

Il lavoro viene svolto presso le nostre strutture e/o quelle del Cliente da **team operativi**, coordinati da un responsabile, quale **referente operativo**, nei confronti del Cliente e del **Consorzio GLAM**.

ECONOMICITÀ

L'applicazione di una tariffa variabile consente di rendere economica l'attività del Cliente, con **costi variabili legati ai risultati ottenuti**.

SNELLIMENTO DELLA GESTIONE DEL REPARTO

I problemi con il personale sono eliminati, in quanto è il **Consorzio GLAM** ad occuparsene. **Il personale viene selezionato da una nostra struttura competente** che fa questo lavoro per professione ed in maniera continua ed aggiornata, viene presentato prima e **viene dotato di divise ed equipaggiamento antinfortunistico** idonei al lavoro da eseguire.

CERTEZZA DEL RISULTATO

Definizione iniziale e controllo periodico continuo di:

- Lead Time
- Puntualità di Evasione Ordini
- Gestione Evasi/Inevasi
- Precisione Evasione
- Produttività (monitoraggio delle risorse umane, layout, mezzi di movimentazione e sistema informativo).

CERTEZZA DEL RAPPORTO COLLABORATIVO

- redazione di un regolare **contratto di fornitura del servizio personalizzato e definizione degli obiettivi e traguardi prefissati**.
- pattuizione del livello di qualità del servizio richiesto, in modo da **mantenere/elevare gli standard qualitativi dell'attività** svolta per il Cliente.



SERVIZI DI TRASPORTO

- **TRASPORTO E MONTAGGIO DI MOBILI ED ARREDI PER UFFICI, LOCALI COMMERCIALI ED ABITAZIONI**
- **TRASPORTO INTERMODALE**
- **CARICHI COMPLETI DA E PER TUTTA EUROPA/MONDO**
- **TRASPORTO ECCEZIONALE**
- **TRASPORTO VOLUMINOSO**
- **TRASPORTO MERCI ADR (MERCE PERICOLOSA)**



MANUTENZIONI EDILIZIA IMPIANTISTICA

- **RISTRUTTURAZIONI**
- **OPERE EDILI IN GENERE**
- **IMPIANTI LUCI**
- **IMPIANTI DATI E TELEFONICI**
- **IMPIANTI DI SECURITY**
- **IMPIANTI TECNOLOGICI**
- **IMPIANTI SPECIALI**
- **AUTOMAZIONI CIVILI ED INDUSTRIALI**
- **GESTIONE DI TUTTI I TIPI DI MANUTENZIONI SIA PER I BENI IMMOBILI CHE PER TUTTI I TIPI DI IMPIANTI TECNICI (ELETTRICI, CONDIZIONAMENTO, SECURITY, GARDENING, ANTINCENDIO, TERMOIDRAULICO)**





SODDISFARE IL CLIENTE E' IL NOSTRO OBIETTIVO

La professionalità ed esperienza delle nostre risorse consentono di analizzare, capire e trovare le soluzioni adeguate alla risoluzione di ogni problema. Infatti il nostro obiettivo è quello di accrescere lo sviluppo lavorativo dei nostri Clienti, sollevandoli dalla gestione di quelle questioni che fanno perdere l'attenzione sul vero "core business aziendale", il tutto organizzando ed adattando i nostri servizi alle loro esigenze.

il nostro approccio si suddivide in QUATTRO fasi:

- 1. ANALISI E PROGETTAZIONE**
- 2. DEFINIZIONE ACCORDO ED EROGAZIONE DEL SERVIZIO**
- 3. CONTROLLO E MIGLIORAMENTO**
- 4. SODDISFAZIONE DEL CLIENTE**

AREE GEOGRAFICHE DEI SERVIZI PRESTATI

Il mondo Retail e la Grande Distribuzione Organizzata sono realtà complesse e con specifiche dinamiche. Per questi player esternalizzare alcune attività *no-core* rappresenta un'occasione per liberare risorse da investire sulle autentiche priorità.

Il **Consorzio GLAM** offre una suite integrata di servizi di Facility Management personalizzata per la grande distribuzione, consentendo di ottimizzare la gestione e di aumentare la redditività.

Vicino, presente, sempre sintonizzato sugli obiettivi del cliente, il **Consorzio GLAM** mette a disposizione un personale altamente qualificato per gestire e monitorare al meglio tutte le attività svolte.

Con un numero di risorse pari a circa 1.500 unità, attualmente siamo presenti in maniera massiccia nel **Lazio, Emilia Romagna, Marche, Toscana, Umbria, Lombardia, Sardegna, Campania, Friuli, Abruzzo, Veneto, Trentino e Liguria.**



Via Mar della Cina, 199
00144 Roma

Tel.: 06.93574869 - Fax: 06.92941140
dir.commerciale@consorzioglam.it



www.consorzioglam.it

IL PARTNER DEL GLOBAL SERVICE

GLAM

SOCIETÀ CONSORTILE



Via Mar della Cina, 199
00144 Roma

Tel.: 06.93574869 - Fax: 06.92941140
dir.commerciale@consorzioglam.it



Viale Tiziano, 18
60125 Ancona

Tel.: 06.93574869 - Fax: 06.92941140
dir.commerciale@consorzioglam.it

